

ANEXO 14 (art. 13 – L.C. 101/00)
COMPARATIVO DAS METAS BIMESTRAIS DE ARRECADADAÇÃO

MUNICÍPIO: Itajubá

ÓRGÃO: Poder Executivo

Data/hora de geração do relatório: 15/06/16 17:43

Data Base: 30/04/2016

Periodicidade: Bimestral

BIMESTRE	META DE ARRECADADAÇÃO	RECEITA ARRECADADA	Valores em Reais	
			DIFERENÇA	
1º	36.174.783,52	40.943.979,89	4.769.196,37	
2º	37.028.322,72	34.005.167,38	(3.023.155,34)	
3º	33.793.224,92			
4º	31.877.589,72			
5º	31.709.601,32			
6º	34.698.482,13			
TOTAL	205.282.004,33	74.949.147,27	1.746.041,03	

Observações - Caso a receita arrecadada seja inferior à meta de arrecadação, indicar as medidas adotadas de combate à evasão e à sonegação, da quantidade e valores de ações ajuizadas para cobrança da dívida ativa, bem como da evolução do montante dos créditos tributários passíveis de cobrança administrativa:

No 2º bimestre de 2016, o resultado negativo entre o total arrecadado e a meta de arrecadação estimada para o período deveu-se, principalmente, ao ingresso do IPTU (R\$1.059.682,20) a menor em relação ao previsto para o bimestre (R\$4.798.253,00). Isto, por que as entradas da maior parte de tal receita ocorreram no bimestre anterior.

Dentre as medidas adotadas e a serem implantadas visando o combate, a evasão e a sonegação fiscal, pelo Município, encontram-se:

- 1) expansão da base de arrecadação do ISSQN;
- 2) alteração da alíquota de ISSQN;
- 3) monitoramento de contribuintes omissos através do ISS on-line;
- 4) monitoramento de contribuintes omissos do VAF - Valor Adicional Fiscal;
- 5) início das ações de geo-referenciamento visando atualização do cadastro imobiliário.

ANEXO 14 (art. 13 – L.C. 101/00)
COMPARATIVO DAS METAS BIMESTRAIS DE ARRECAÇÃO

MUNICÍPIO: Itajubá

ÓRGÃO: Poder Executivo

Data/hora de geração do relatório: 15/06/16 17:43

Data Base: 30/04/2016

Periodicidade: Bimestral

	NOME	CPF	CRC
Prefeito:	Rodrigo Imar Martinez Riêra	906.814.606-87	
Contador:	Frank José Gonçalves	494.154.096-49	062415-0/7
Controle Interno:	Alberto Carlos da Silva	005.868.146-98	